



Welcome Days 2026 / Copyright: SPIE

Pressemitteilung

Start in eine technische Zukunft:

Rund 500 junge Talente beginnen ihre Ausbildung bei SPIE

- 40 Ausbildungsberufe und 10 duale Bachelor-Studiengänge bieten vielfältige Wege in die technische Berufswelt.
- Jahrgangsübergreifend absolvieren bei dem Multitechnik-Dienstleister aktuell rund 1.200 Nachwuchskräfte eine Ausbildung oder ein duales Studium an mehr als 100 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- 28 Auszubildende und dual Studierende überzeugen 2026 mit herausragenden Leistungen, darunter zwei Erfolge auf Landesebene.

Düsseldorf, 14. Oktober 2026 – SPIE, der unabhängige europäische Marktführer für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, investiert kontinuierlich in die Entwicklung eigener Talente. Eine fundierte Ausbildung und gezielte Förderung schaffen dabei die Basis für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Rund 500 junge Menschen beginnen 2026 ihre berufliche Laufbahn bei dem Multitechnik-Dienstleister. Jahrgangsübergreifend absolvieren aktuell rund 1.200 Nachwuchskräfte an mehr als 100 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine Ausbildung oder ein duales Studium bei SPIE.

Das Angebot umfasst 40 gewerblich-technische und kaufmännische Ausbildungsberufe. Der Schwerpunkt liegt in den Bereichen Energie- und Gebäudetechnik, Betriebstechnik sowie Anlagen- und Indust-

riemechanik. Hinzu kommen 10 duale Bachelor-Studiengänge: von Betriebswirtschaftslehre über Elektrotechnik bis hin zum Technischen Facility Management. „Uns ist wichtig, dass junge Menschen von Anfang an Teil des Teams sind und den Arbeitsalltag wirklich erleben“, sagt Antje Wiedemuth, Leiterin People & Culture und Mitglied der Geschäftsleitung von SPIE Germany Switzerland Austria. „Wir möchten sie auf ihrem Weg begleiten und ihnen auch nach der Ausbildung oder dem Studium Perspektiven für die weitere Entwicklung bei SPIE bieten.“

Mit der 2026 erstmals stattfindenden Initiative „Talent Zone“ rückt SPIE die Entwicklung und Vernetzung in den Mittelpunkt. Über vier Wochen präsentieren Auszubildende und dual Studierende ihre Projekte und Abschlussarbeiten und erhalten Einblicke in vielfältige Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten. Bei den zentralen „Young Talent Days“ im ONE SPIE Experience Center in Düsseldorf kommen die Nachwuchskräfte standort- und geschäftsbereichsübergreifend ins Gespräch und tauschen Erfahrungen aus.

Besondere Leistungen verdienen besondere Anerkennung. Mit der Auszeichnung „Unsere Besten“ würdigt SPIE jedes Jahr fachliche Exzellenz und außergewöhnliches Engagement. 2026 erhielten insgesamt 28 Auszubildende und dual Studierende diese Auszeichnung für herausragende Leistungen. Darunter sind eine Absolventin, die von der Landesinnung der Elektrohandwerke Hamburg als Landessiegerin geehrt wurde, sowie ein Absolvent, den die Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main als Hessischen Landesbesten in seinem Ausbildungsberuf auszeichnete.

Diese gezielte Förderung ist auch mit Blick auf die Zukunft von Bedeutung: „Wir verfolgen einen ambitionierten Wachstumskurs. Dieses Wachstum erhöht unseren Bedarf an qualifizierten Fachkräften erheblich“, sagt Rainer Hollang, Geschäftsführer/CEO von SPIE Germany Switzerland Austria. „Deshalb investieren wir gezielt in die Ausbildung junger Talente, die zukünftig Gebäude, technischen Anlagen und Infrastrukturen planen, errichten und betreiben werden.“

Über SPIE Germany Switzerland Austria

SPIE Germany Switzerland Austria ist eine Unternehmenseinheit der SPIE Gruppe. Mit über 20.000 technikbegeisterten Mitarbeitenden an 750 Standorten ist das Unternehmen ein führender multitechnischer Dienstleister für Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Mit insgesamt 55.000 Mitarbeitenden treibt die SPIE Gruppe gemeinsam mit ihren Kunden die Energie-, Digital- und Industriewende voran. Als wichtiger Akteur der Dekarbonisierung bietet SPIE effiziente und innovative Lösungen für alle Wirtschaftsbeiriche. Im Jahr 2025 erzielte die SPIE Gruppe einen konsolidierten Umsatz von 10,4 Milliarden Euro und ein konsolidiertes EBITA von 793 Millionen Euro.

Pressekontakte

SPIE Gruppe
Pascal Omnès
Head of Communications
Tel. + 33 (0)1 34 41 81 11
pascal.omnes@spie.com

SPIE Germany Switzerland Austria
Dr. Sarah Rötzer
Head of Communications & Marketing
Tel. +49 (0) 211 81993373
sarah.roetzer@spie.com

SPIE Germany Switzerland Austria
Miriam Roth
Roth Communications
Press & Public Relations
miriam.roth@external.spie.com

www.spie.de

