

Pressemitteilung

EcoVadis-Ranking 2025: SPIE gewinnt die Goldmedaille und zählt zu den Top 5 Prozent der nachhaltigsten Unternehmen weltweit sowie zu den Top 2 Prozent der Branche

Cergy, Frankreich, 4. Februar 2026 – SPIE, der unabhängige europäische Marktführer für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, hat in der EcoVadis-Bewertung 2025 die Goldmedaille gewonnen und dabei 78 von 100 Punkten erzielt. Damit zählt die Gruppe seit 2013 bereits zum 10. Mal zu den Top 5 Prozent der nachhaltigsten Unternehmen weltweit und zu den Top 2 Prozent ihrer Branche.

Diese Auszeichnung für das Jahr 2025 von EcoVadis, einer führenden Plattform für Nachhaltigkeitsrankings, würdigt die Leistung von SPIE in vier zentralen Handlungsfeldern: Umwelt, Soziales und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Dies zeigt, dass die Gruppe bei ihrer Selbstverpflichtung hohe Maßstäbe ansetzt und diese auch im gesamten Unternehmen umsetzt – in einer Zeit, in der die Bewertungskriterien immer strenger werden und das Leistungsniveau der anderen Unternehmen kontinuierlich zunimmt.

Erneute Auszeichnung für CO₂-Management und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken

Ergänzend zur Gesamtbewertung wurde SPIE im Jahr 2025 erneut von EcoVadis als „Carbon Management Leader“ ausgezeichnet. Gewürdigt werden damit ein tragfähiges Managementsystem für Treibhausgasemissionen (THG), eine ambitionierte Dekarbonisierungsstrategie, klare und messbare Maßnahmen sowie eine qualitativ hochwertige und transparente CO₂-Berichterstattung.

SPIE hat sich außerdem verpflichtet, seine absoluten Treibhausgasemissionen in Scope 1 und 2 bis 2030 gegenüber dem Basisjahr 2019 um 50 Prozent zu senken. Im September 2025 hat die SBTi¹ bestätigt, dass dieser Wert mit den Bestrebungen übereinstimmt, zur Verwirklichung des ehrgeizigsten Ziels des Pariser Klimaabkommens beizutragen: die globale Erwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.

Diese Ergebnisse spiegeln einen strukturierten, gemeinsamen Ansatz wider, der in sämtlichen Unternehmenseinheiten der Gruppe umgesetzt wird.

¹ Science Based Targets initiative.

„Dieses neue Ranking zeigt unser Nachhaltigkeitsengagement in der Praxis, das in unserer Nachhaltigkeits-Roadmap 2025 und nun auch 2030 verankert ist. Wir setzen die Messlatte bei sozialen, ökologischen und ethischen Standards sowie verantwortungsvoller Beschaffung kontinuierlich höher, um ein vertrauenswürdiger Partner zu bleiben, der praxiserprobte Lösungen für eine kohlenstoffarme Wirtschaft liefert“, sagt Isabelle Lambert, Sustainability Director der SPIE Gruppe.

Über SPIE

SPIE ist der unabhängige europäische Marktführer für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation. Mit seinen 55.000 Mitarbeitenden setzt sich das Unternehmen für die Dekarbonisierung der Wirtschaft, die Energiewende und die digitale Transformation ein.

Die SPIE Gruppe erzielte im Jahr 2024 einen konsolidierten Umsatz von 9,9 Milliarden Euro und ein konsolidiertes EBITA von 712 Millionen Euro.

Pressekontakte

SPIE

Pascal Omnès
Group Communications Director
Tel. +33 (0)1 34 41 81 11
pascal.omnes@spie.com

IMAGE 7

Constance de Cordoue
PR Consultant
Tel. +33 (0)1 53 70 74 35
spie@image7.fr

SPIE Germany Switzerland Austria

Miriam Roth
Roth Communications
Press & Public Relations
miriam.roth@external.spie.com

www.spie.com
[Facebook](#) – [LinkedIn](#)

